

Ocupació

L'empresa municipal CORESSA crea una nova divisió per lluitar contra l'atur estructural

L'empresa municipal CORESSA ha posat en marxa, a principis de maig, una nova divisió. La iniciativa respon a la voluntat de millorar les condicions d'ocupabilitat de les santboianes i els santboians amb més dificultats per accedir al mercat de treball. CORINSERT seguirà l'exemple de les empreses d'inserció, una fórmula social plantejada des de l'òptica de l'esquerra europea i desenvolupada en els darrers anys amb èxit, per exemple, a França.



La iniciativa compta amb el suport de les forces sindicals

Objectiu, la inserció

■ La plantilla de CORINSERT està composta per un total de 27 persones, seleccionades mitjançant els serveis socials i els serveis d'ocupació municipals. Els beneficiaris directes de l'acció d'inserció seran 17, distribuïts en dos equips de paletaeria, un de jardineria i un altre de pintura. Com a màxim s'hi podran estar dos anys, ja que l'objectiu principal és la inserció laboral. Aquests treballadors tindran un contracte per obra o servei, treballaran vuit hores diàries de dilluns a divendres i percebran un sou equivalent a l'1.5 del salari mínim interprofessional. També rebran, fora de la jornada laboral, 100 hores de formació teòrica en els oficis esmentats, i 40 hores, integrades en la jornada, de formació per al desenvolupament personal. La resta de la plantilla formarà l'equip de gestió.

■ La iniciativa neix a partir dels compromisos expressats en el Pacte Local per a l'Ocupació i el Dinamisme Econòmic de Sant Boi i compta amb el suport explícit dels sindicats locals.

La nova divisió de CORESSA executarà una bona part dels treballs de manteniment pressupostats per l'Ajuntament (millores en els equipaments esportius, mante-

CORINSERT treballarà per insertar al mercat laboral els col·lectius amb més dificultats per accedir-hi

niment dels espais d'esbarjo per a gossos, remodelació d'espais verds, pintura d'edificis escolars, obres per eliminar barreres arquitectòniques...), en condicions de mercat tutelat. Més endavant, la intenció és que CORINSERT funcioni com a empresa autònoma. La nova divisió de CORESSA gestionarà un pressupost anual superior als 100 milions de pessetes.

El bon moment que viu el mercat laboral ha portat les taxes fins a nivells d'atur estructural, que afecten gairebé exclusivament col·lectius amb dificultats especials per accedir-hi: aturats de llarga durada, joves amb baixa qualificació, dones amb càrregues familiars, persones amb discapacitat,

major de 45 anys... Les dues característiques comunes a la majoria dels aturats 'estructurals' són una baixa qualificació laboral i un nivell de formació escàs.

Seguiment

CORINSERT proporcionarà als seus treballadors una ocupació temporal, però l'objectiu principal consistirà a modificar la seva mentalitat laboral i augmentar-los les eines per ser competitius en el mercat. Amb aquest objectiu, la nova divisió de CORESSA ha contractat tres persones per fer tasques d'intermediació laboral, amb un seguiment individual i col·lectiu i contactes amb les empreses de l'entorn.

El Club de Feina rep 1300 visites en quatre mesos

■ El Club de Feina de Sant Boi, emplaçat a la masia Torre Figueres, ha rebut més de 1.300 visites en els quatre primers mesos de funcionament. El nombre d'usuaris ha anat creixent amb el pas dels mesos, cosa que dóna idea de la bona acollida que ha tingut aquesta iniciativa de l'empresa municipal CORESSA. El Club de Feina proporciona a les persones de Sant Boi que volen entrar al mercat laboral recursos físics i personals per tenir-ho més fàcil.



■ Unes 2.000 persones van participar el passat 2 d'abril a la I Gran Carxofada de Sant Boi, celebrada a la rambla de Rafael Casanova. L'activitat, organitzada per l'Ajuntament i la Cooperativa Agrària Santboiana, va aconseguir un notable èxit. L'objectiu era ajudar a popularitzar la carxofa, que volen convertir en el símbol de la producció agrària local. Els assistents van poder tastar un exquisit menú amb la carxofa, en diferents varietats, com a gran protagonista: amanida de carxofes, truita de carxofes, carxofes arrebossades, carxofes a la brasa...

CORESSA aconsegueix l'Eurocertificat

■ CORESSA s'ha convertit en la primera empresa municipal de promoció econòmica en possessió de l'Eurocertificat. La Generalitat atorga aquest segell de qualitat a empreses que tenen un pla d'adaptació a l'euro capaç de fer front de manera correcta al repte de la moneda única.

L'obtenció d'aquesta marca de prestigi coincideix amb el desè aniversari de

CORESSA, que celebrarà la primera dècada d'existència amb un seguit d'activitats extraordinàries, de les quals informarem en un proper número de Viure Sant Boi. La primera ha estat l'actualització del logotip de l'entitat,

que constitueix el primer pas per implantar una nova imatge corporativa. La marca és obra de l'empresa COMIK, guanyadora d'una concurrència d'ofertes.

