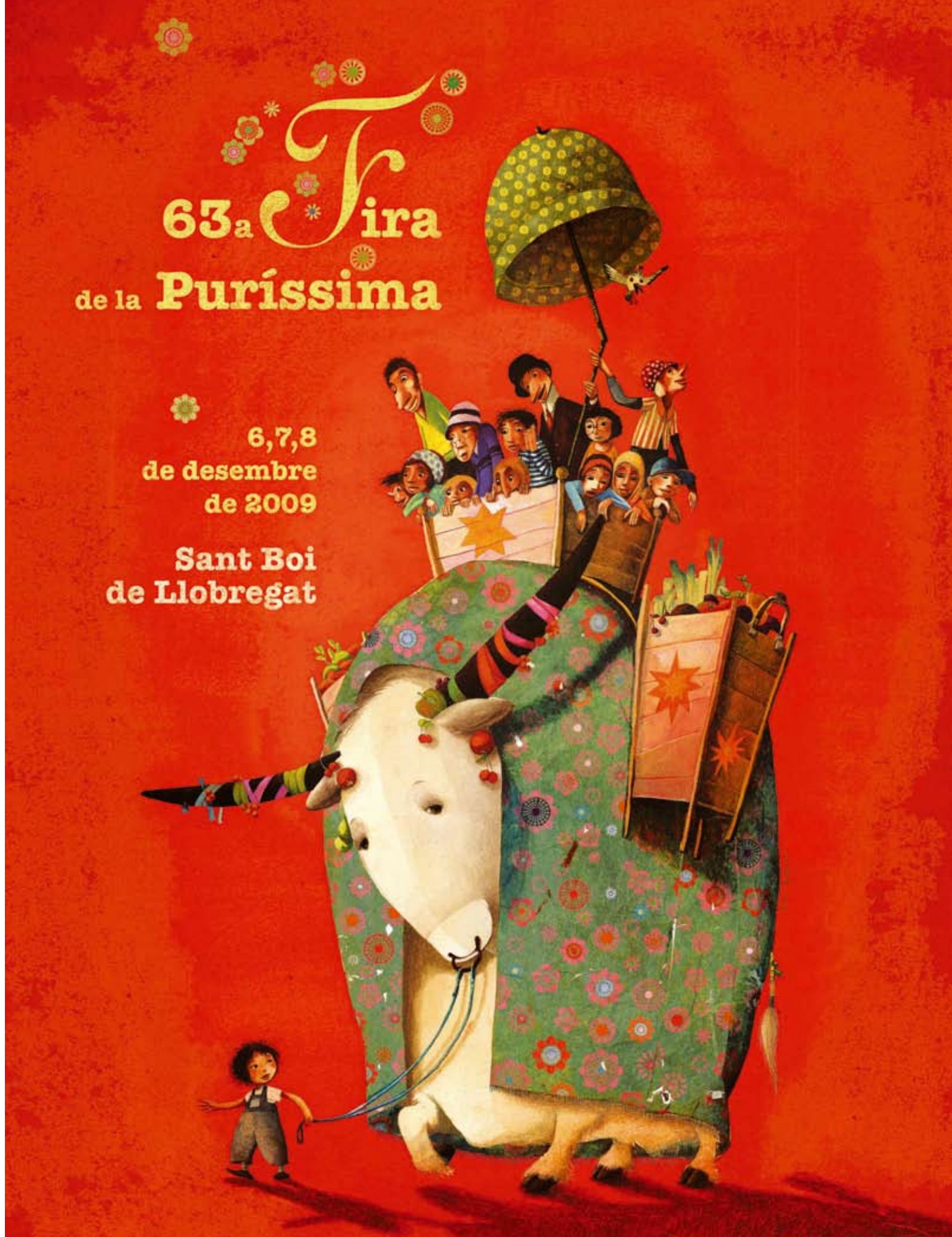




63^a Fira
de la Puríssima

6,7,8
de desembre
de 2009

Sant Boi
de Llobregat

Una Fira per viure al carrer i en família

03



04

SUMARI

Educació

Trasllat temporal del col·legi
Antoni Gaudí

05

Innobaix

Un organisme per a la innovació
empresarial al Baix Llobregat

06

Participació

Mecanismes per participar en
la vida pública de Sant Boi

11

L'entrevista

Blanca Miranda, directora de la
Trasplant Services Foundation

19

Les principals novetats del certamen són una marató fotogràfica, una gimcana verda i un espai dedicat a la gastronomia

Una fira familiar i participativa

La Fira de la Puríssima és un esdeveniment popular que es viu al carrer i en família. Aquesta frase expressa les principals raons del seu èxit. El certamen santboià és una oportunitat per sortir de casa, passejar en família, mirar, comprar i participar en les múltiples activitats que se'ns ofereixen. Les novetats que presenta el programa d'enguany reforcen aquest tarannà familiar i participatiu.

La Fira és l'esdeveniment popular que més gent aplega a Sant Boi



Un exemple d'aquest tarannà participatiu és la I Marató Fotogràfica, que ens convida a fer fotos digitals de la Fira i a concursar amb les sis que més ens agradin. Hi ha una categoria per a persones adultes i una altra d'infantil.

La Gimcana Verda ens proposa formar un grup d'entre 3 i 5 persones per passar una sèrie de proves relacionades amb el medi ambient (la conducció eficient, la separació dels residus, el consum energètic...). El grup ha d'incloure algun menor de 12 anys.

L'espai de l'associació Degusta ens convida a menjar tapes dels restaurants santboians que en formen part, a anar als establiments a tastar el menú de la Fira i a conèixer tres espais temàtics (carxofa, pernil i cuina romana). Els mercats municipals organitzen un taller infantil per aprendre

a parar taula i Abacus ens proposa una àmplia oferta de tallers (cuina, decoració nadalenca...).

Les propostes més clàssiques

Aquestes activitats són algunes de les principals novetats que presenta la 63a Fira de la Puríssima, on no faltaran els tradicionals espais d'exposició (de planter, d'artesanía, d'automoció, de producte fresc, de bestiar, de fruites i verdures...) i les activitats habituals del certamen (cotxes clàssics i antics, arrossegament de pes amb cavalls, talladors de pernil, intercanvi de plaques de cava, tallers d'hort i de granja...). El programa recupera enguany l'Exhibició d'Esports Rurals Bascos i repeteix la Festa de l'Animal de Companyia, amb una exhibició d'habilitats canines del Club Agility i una desfilada solidària prota-

gonitzada pels gossos inquilins del refugi municipal, amb l'objectiu de promoure'n l'adopció.

En l'apartat dels espectacles culturals destaquen un concert de la Fundació Tony Manero, la presència per desè any consecutiu de l'Orquestra Simfònica del Vallès, la presentació del projecte de videocreació Jo sóc Espartac i una marató de teatre que celebra el desè aniversari de la companyia local Deseo Teatro.

Firabús

Per moure's al llarg del recorregut, l'organització facilita un any més un servei d'autobús gratuït que connecta amb una freqüència de pas de 15 minuts el nucli antic, el parc de la Muntanyeta i la fira d'atraccions.

Més informació: programa de la Fira i *Agenda per Viure a Sant Boi*



Jaume Pujadas
Regidor de Fires i Mercats

"La il·lustradora Rebecca Dautremer és l'autora del cartell de la Fira, amb un estil original, jovial i elegant que us agradarà. Enguany hi ha novetats com l'espai Abacus, la Marató Fotogràfica, l'espai Degusta o un taller infantil per aprendre a parar taula. Podreu gaudir també de les activitats i l'oferta comercial de sempre. Aneu-hi. Us ho passareu la mar de bé."

La implicació del sector privat



La Fira gaudeix d'una bona salut econòmica

La Fira de la Puríssima no entén de crisis. Les empreses segueixen confiant en el certamen santboià com a aparador dels seus productes i serveis, com demostra el fet que, un any més, l'organització ha contractat gairebé el 100% dels espais comercials i ha atret un gran nombre d'expositors foranis.

Diverses empreses amb presència a la localitat s'han implicat en l'organització d'activitats, fent compatibles les seves expectati-

ves de negoci amb la contribució per enriquir l'oferta i les prestacions de la Fira.

Així, la cooperativa Abacus i l'associació de restauradors Degusta Sant Boi hi tindran espais propis amb activitats obertes al públic. Les dotze empreses de la iniciativa empresarial sostenible Primers Passos organitzen conjuntament la Gimcana verda i la companyia de transport de viatgers Avant Grup patrocina el Firabús.

Durant la Fira de la Puríssima, a l'estand municipal del parc de la Muntanyeta

L'Ajuntament presenta la nova marca de la ciutat, "Sant Boi, boig per tu"



A sota, quatre exemples de declinacions de la marca aplicades a temàtiques concretes

La marca expressa l'orgull de ser de Sant Boi i la relació històrica de la ciutat amb la salut mental

L'Ajuntament presentarà a la ciutadania durant la Fira de la Puríssima el disseny de la nova marca identificativa de la ciutat de Sant Boi.

La marca es compon del signe d'una clau i de l'eslògan "SB boig per tu". En conjunt pretenen simbolitzar, d'una banda, l'orgull compartit de ser santboians i santboianes i, de l'altra, la relació històrica de la ciutat amb la salut mental i l'aposta per esdevenir un referent internacional en aquest àmbit.

El perfil de Sant Boi

La clau és una actualització del perfil més característic del municipi, amb la muntanya de Sant Ramon i l'ermita. L'eslògan té l'origen en la participació de Sant Boi a la darrera edició de La Marató de TV3, quan el cantant Pep Sala i més de 400 infants van interpretar en directe al parc de la Muntanyeta el tema *Boig per tu*. Des d'aleshores, aquest eslògan ha anat prenent força com un missatge identificador de la ciutat, tal

com ha destacat durant les seves visites a Sant Boi la consellera de Salut, Marina Geli.

"SB boig per tu" s'aplicarà progressivament als diferents productes i suports comunicatius de l'Ajuntament, entre ells el *Viure Sant Boi*. El disseny s'ha desenvolupat en declinacions temàtiques que utilitzen la clau per representar altres elements, com ara un llibre (SB boig per la cultura) o un pont (SB boig pel riu).

La proposta gràfica escollida ha estat elaborada de l'empresa santboiana Undisseny, tot i que en el procés de gestació han col·laborat un bon nombre de professionals i empreses de disseny locals.

El calendari de l'Ajuntament

El primer producte editat amb la nova marca és el calendari de l'Ajuntament per a l'any 2010. Ha estat patrocinat per l'empresa Garro, SA, i es repartirà durant la Fira de la Puríssima a l'estand municipal i, posteriorment, als casals de barri.



L'exposició municipal de la Fira mostra les mesures de l'Ajuntament per atendre les necessitats socials

L'estand de l'Ajuntament a la Fira mostrarà les línies d'acció política dutes a terme a Sant Boi per estimular l'economia i atendre les necessitats socials en l'actual context de crisi econòmica.

L'exposició municipal, que estarà a la Biblioteca Jordi Rubió i Balaguer, portarà el títol Sant Boi, una ciutat per viure. Les persones que la visitin també hi trobaran informació sobre els principals projectes fets realitat durant 2009 i els que veuran la llum o començaran a fer-ho l'any vinent (com ara la nova autovia, l'hospital, el museu o l'aparcament soterrani del carrer de Baldiri Aleu).

A l'estand municipal es podrà

veure un mapa verd de Sant Boi, visitar un espai dedicat a la salut mental i conèixer la nova marca de ciutat "Sant Boi, boig per tu", acompanyada per la projecció del vídeo de La Marató de TV3 de l'any passat, on la nostra ciutat va ser protagonista. A l'entrada de l'exposició hi haurà plafons informatius sobre totes les localitats agermanades amb Sant Boi.

Art jove i solidaritat

Al davant de la Biblioteca Jordi Rubió i Balaguer es podran visitar altres dos espais de l'Ajuntament habituals en les darreres edicions de la Fira de la Puríssima: l'Espai de la Solidaritat i la Diversitat i el

Mercat d'Art Jove. L'Espai de la Solidaritat i la Diversitat comptarà enguany amb la presència de dues representants d'una xarxa de cooperatives tèxtils del nord del Marroc, que oferiran un taller de costura en col·laboració amb dones de l'associació santboiana El Farah.

Al Mercat d'Art Jove es podran veure i comprar obres d'artistes joves, participar en tallers de reciclatge de pancartes i xapes, entre d'altres, i veure una exposició d'il·lustracions fetes en viu, una instal·lació sobre la construcció de la identitat en la societat patriarcal (*Rellegint la Caputxeta*) o una intervenció d'art urbà.



La Biblioteca acollirà l'exposició municipal Sant Boi, una ciutat per viure